

THE PLAYFUL HOME

Report dell'evento al Fuorisalone 2021

Via Savona, 33 (Zona Tortona) / 5—10 Settembre

Introduzione	02
Cosa è successo al Fuorisalone 2021	

I numeri di The Playful Home	40
Sintesi dei flussi e delle attività	

La media coverage	44
Sintesi delle attività media	

La comunicazione	46
Sintesi delle attività di comunicazione	

The Playful Living	51
Il team	

Temporary Toys Store @Stecca	54
Report evento presso la Stecca	



La sfida di questo Fuorisalone

Simbolo della rinascita per Milano e per il Paese intero, questa edizione del Fuorisalone ha confermato la volontà e il coraggio delle aziende italiane di superare le difficoltà del presente e di guardare con ottimismo il futuro.

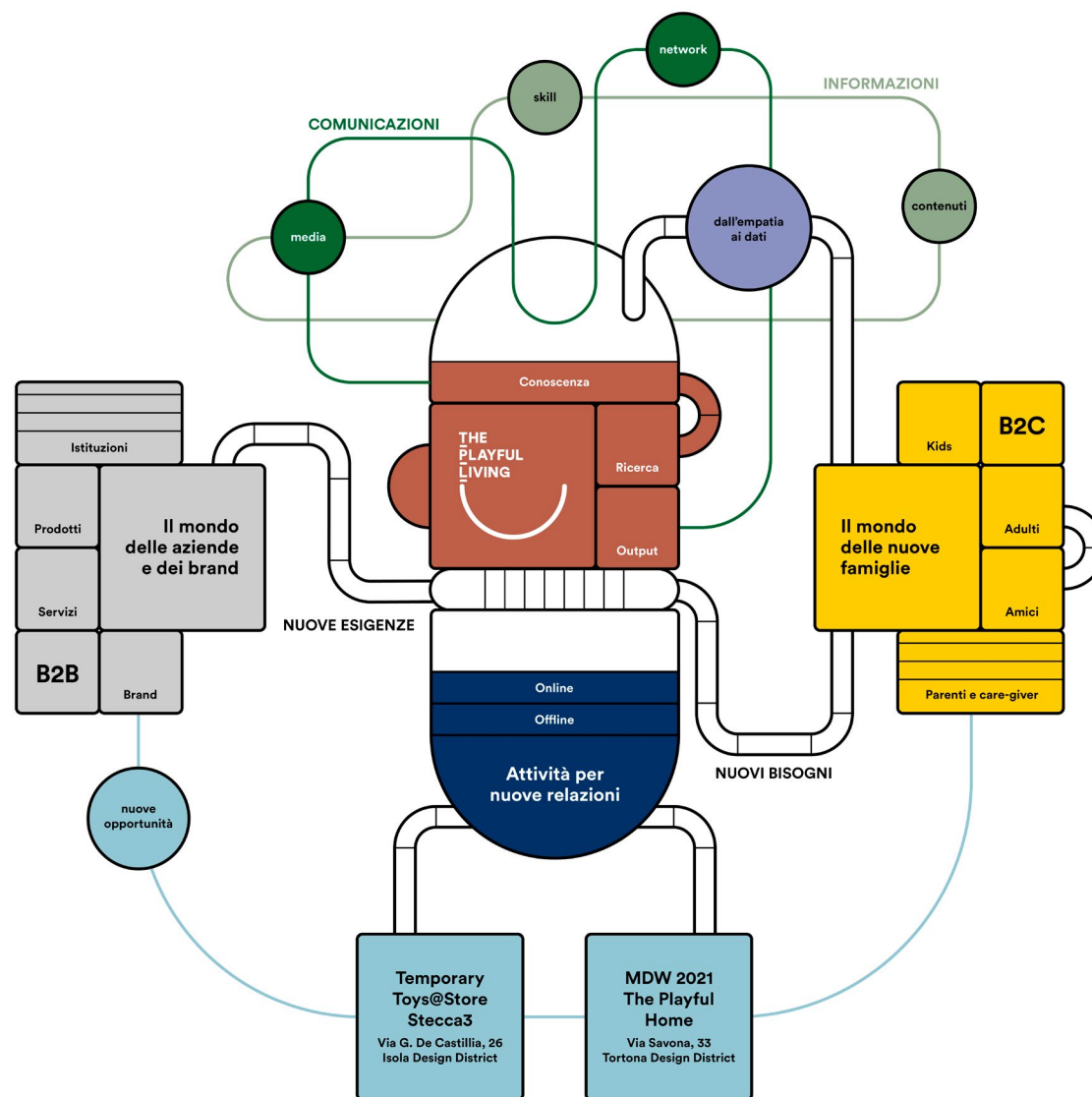
I numeri, non scontati, di questo 2021 fanno ben sperare in vista dell'edizione aprile 2022: **la media dei visitatori ai grandi eventi si attesta sui 30.000.** Un grande successo se si considerano fattori come l'insolita data di settembre, le difficoltà per gli stranieri di raggiungere la città e l'obbligo di green pass.



Due grandi eventi firmati TPL

The Playful Living per questa edizione settembrina si è sdoppiato creando due eventi: **The Playful Home** in zona Tortona e il **Temporary Toys Store** presso la Stecca3, in zona Garibaldi.

Due eventi distinti ma connessi per offrire alle aziende un spettro più ampio di possibilità per promuoversi e relazionarsi con i visitatori, mentre quest'ultimi hanno potuto vivere un'esperienza completa: **non solo ammirare e scoprire nuovi prodotti ma anche giocare, interagire e acquistare.**



The Playful Home 2021 La casa del presentefuturo

Durante la **Milano Design Week 2021**, dal 4 al 10 Settembre, in via Savona 33, zona Tortona, The Playful Living è tornato con la seconda edizione di The Playful Home coinvolgendo **24 aziende partner** e **21 sponsor tecnici** e che ha visto la **partecipazione di circa 3.000 visitatori**. Con un palinsesto di **42 eventi** tra talk e workshop si sono affrontati temi come la sostenibilità e il benessere così come il verde in casa, l'importanza del gioco per tutta la famiglia e la mobilità del futuro, sempre sperimentando nuovi materiali e nuove soluzioni per far fronte ai temi dell'abitare contemporaneo. [Clicca qui per vedere il palinsesto completo](#)



Progettare lo spazio: tra sostenibilità e flessibilità

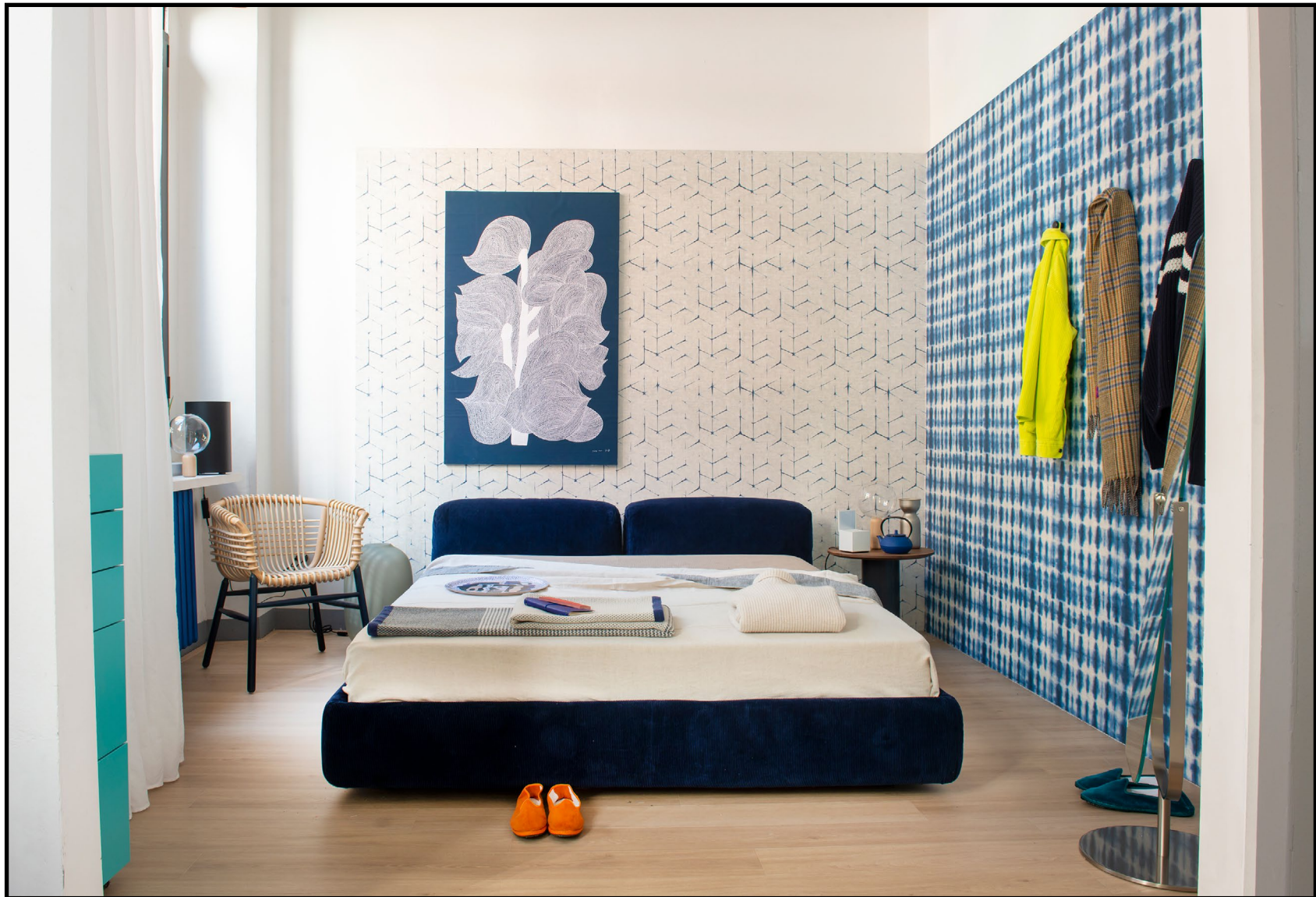




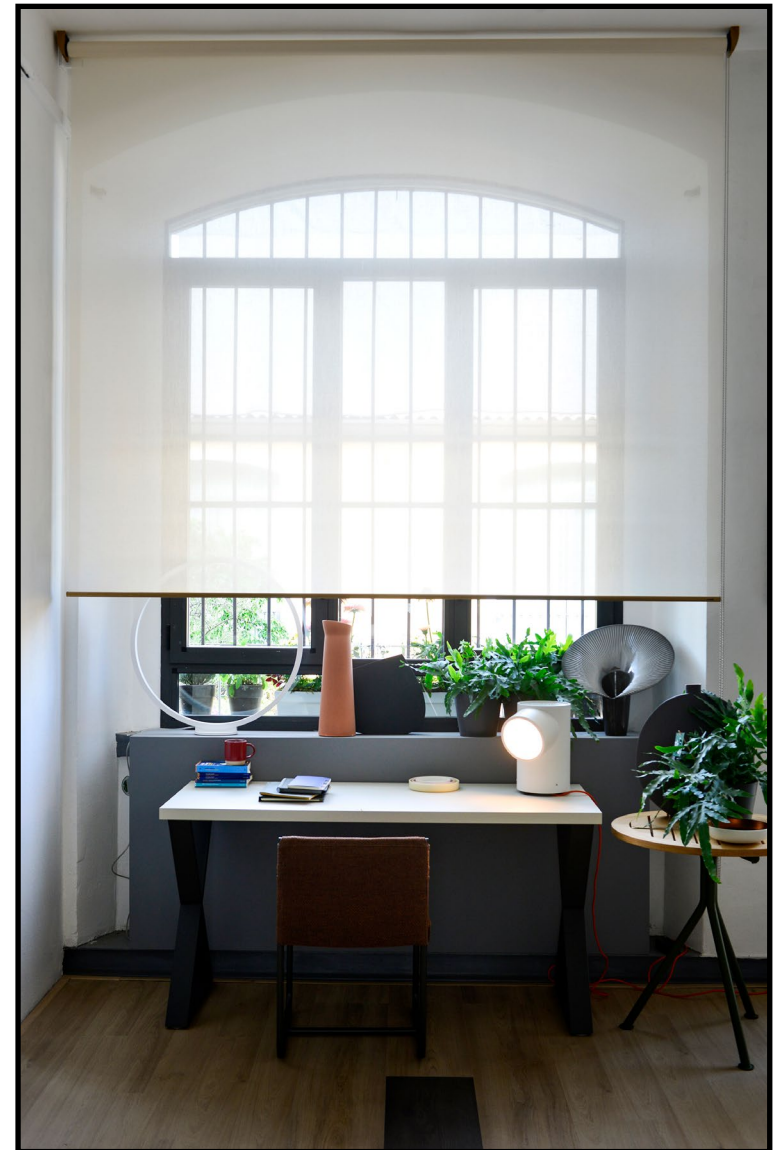


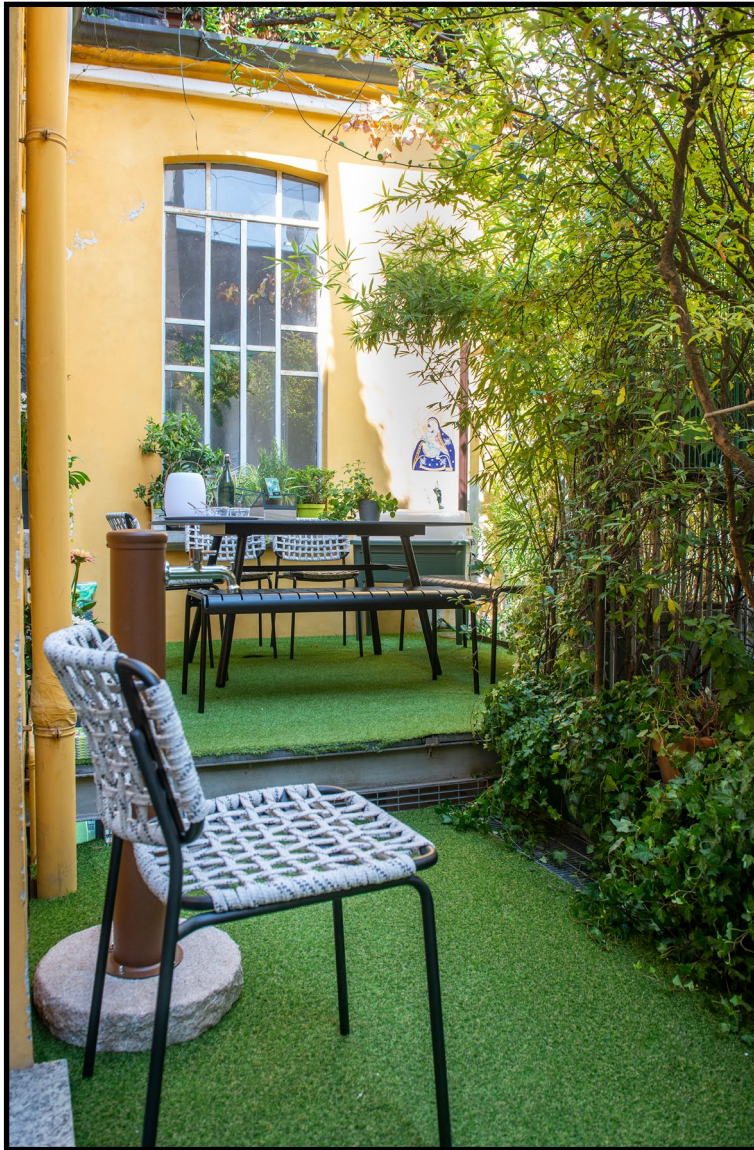
















Suggerzioni e styling





















Riscoprire il valore del verde e del benessere







Vivere all'interno di una casa giocosa





Una casa piena di relazioni





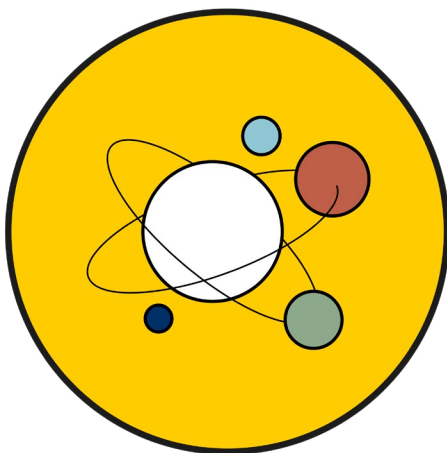




I NUMERI DI THE PLAYFUL HOME

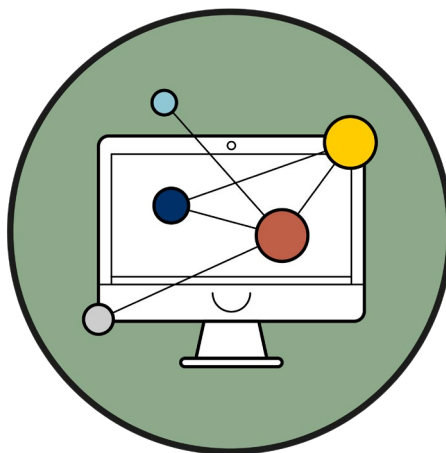


I protagonisti della casa



24

Aziende partner



5

Media Partner



50

Ospiti speciali

Chi è venuto a trovarci



2607

Visitatori totali

(comprensivi di adulti e bambini)



2334

Visitatori registrati

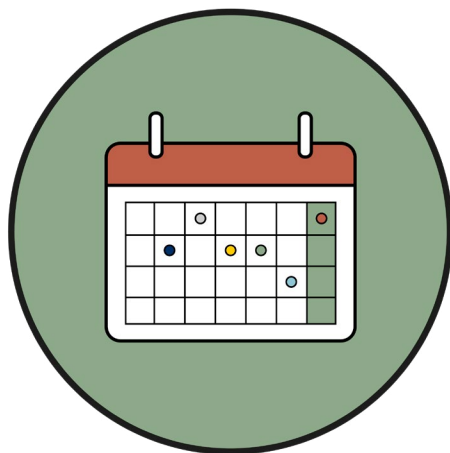
(solo maggiorenni)



38

**Membri della stampa
accreditati**

Cosa è successo



42

Eventi in totale



29

Talk e tavole rotonde



13

Attività e workshop

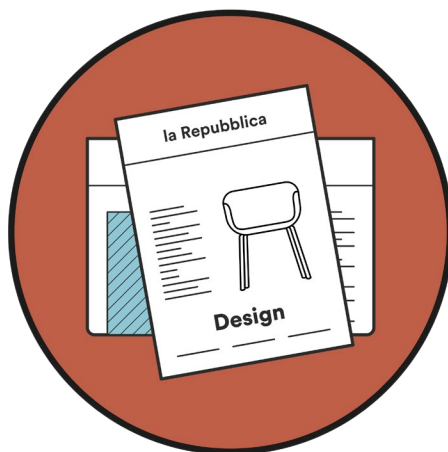
LA MEDIA COVERAGE

The Playful Home in questi ultimi mesi è stata menzionata sui media online e offline grazie all'invio di **comunicazioni specifiche** sull'iniziativa e alle attività congiunte con Style Piccoli, Tortona Rocks, Fuorisalone ed Edizione Laboratorio Verde, supporter dell'evento.

Esempi: il Sole 24 Ore, laRepubblica, Vivi Milano, Fanpage.it, Casa Facile, Cose di Casa, Area, Interni, Come Ristrutturare la Casa, Rifare Casa e altri.



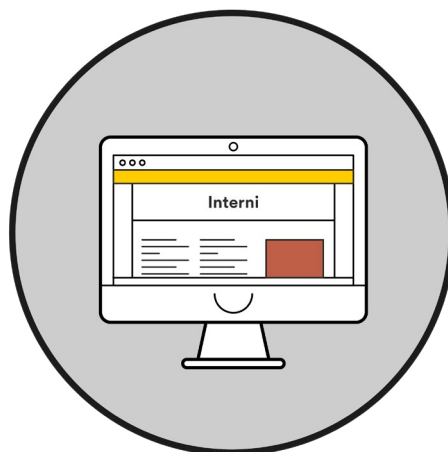
Pubblicazioni e visibilità



oltre 100

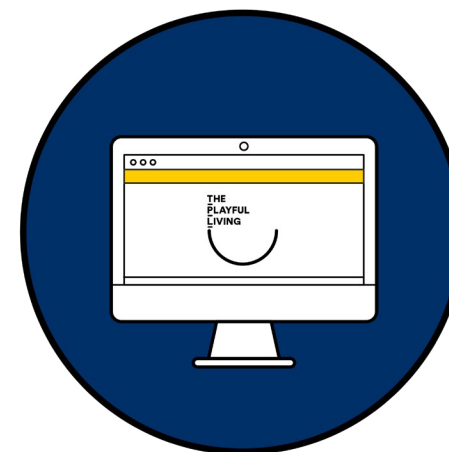
**Pubblicazioni
online e offline**

(es. Il Sole 24 Ore, laRepubblica, ecc)



oltre 100

**Canali social
di riviste e blogger**



762

**Visite al sito web
e alla pagina di TPH**

(di cui 500 sono nuovi visitatori)

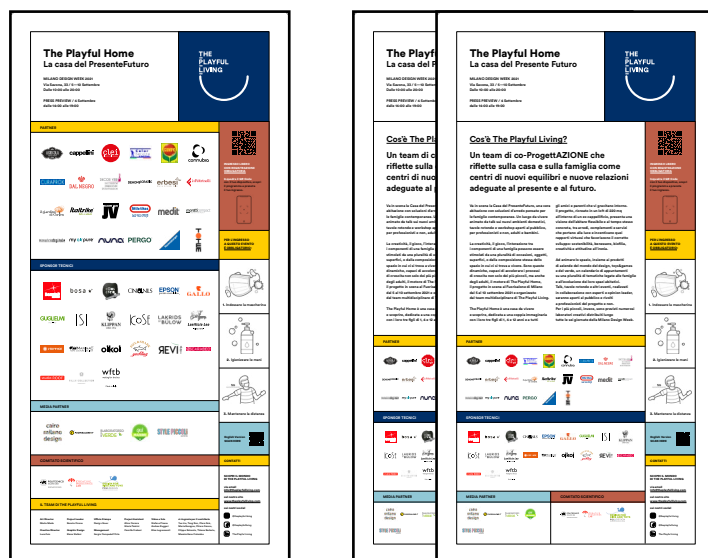
LA COMUNICAZIONE

La casa del PresenteFuturo

Milano Design Week 2021 / 5-10 Settembre

tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00

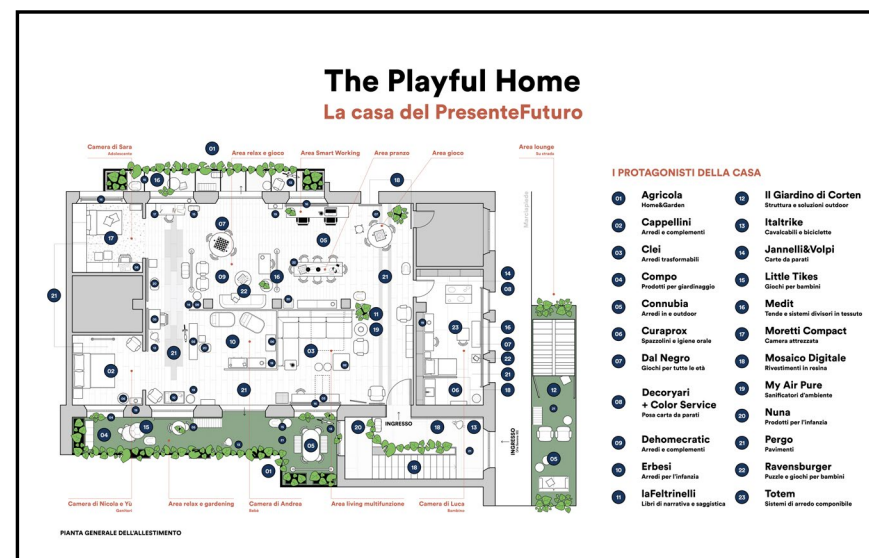
Supporti al progetto



3

Colophon

per introdurre il pubblico al progetto



1

mapa illustrata

per aiutare il pubblico ad orientarsi nella casa

Le cartoline personalizzate



oltre 3000

cartoline personalizzate
raccolte dai visitatori

The Playful Car



In collaborazione con il media partner **Style Piccoli** e il partner **Fiat** è stata svolta un'attività di comunicazione e promozione dell'evento guidando una Fiat 500 elettrica personalizzata nei quartieri più importanti della design week milanese.



Partner



Sponsor tecnici



Media Partner



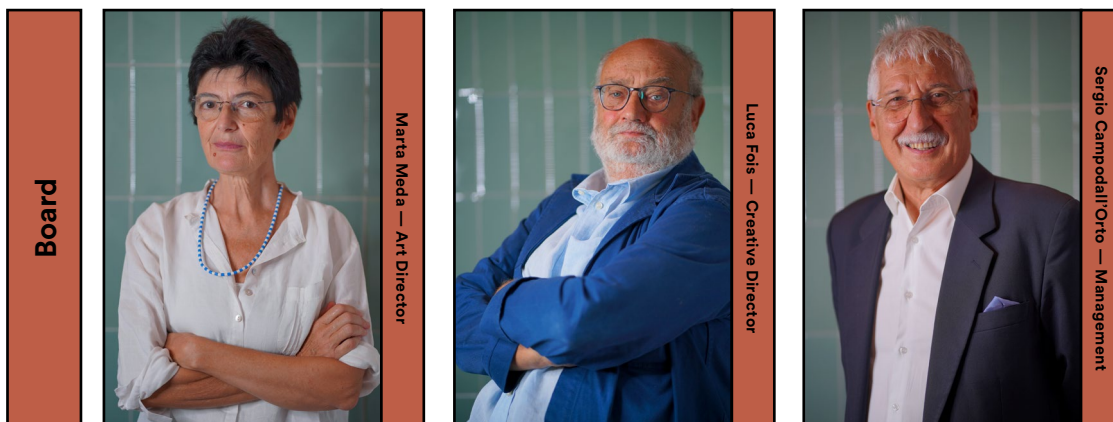
Comitato scientifico



IL TEAM

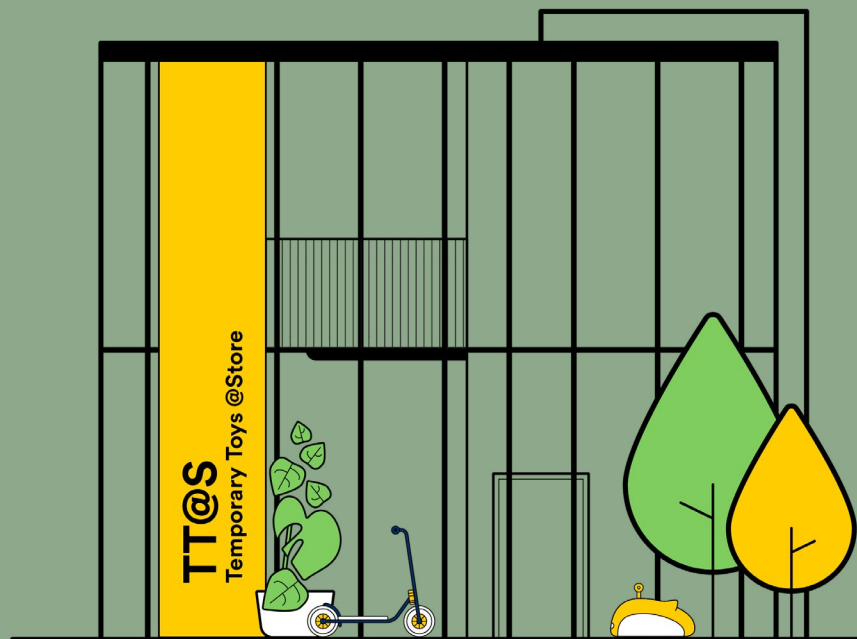


Le persone dietro l'evento





Temporary Toys Store



TT@S - Temporary Toys @Store

Parallelamente a TPH, in collaborazione con **Unusual Studio**, The Playful Living ha messo in scena **TT@S - Temporary Toys @Store** presso **Stecca3** all'interno del circuito di **Isola Design District**.

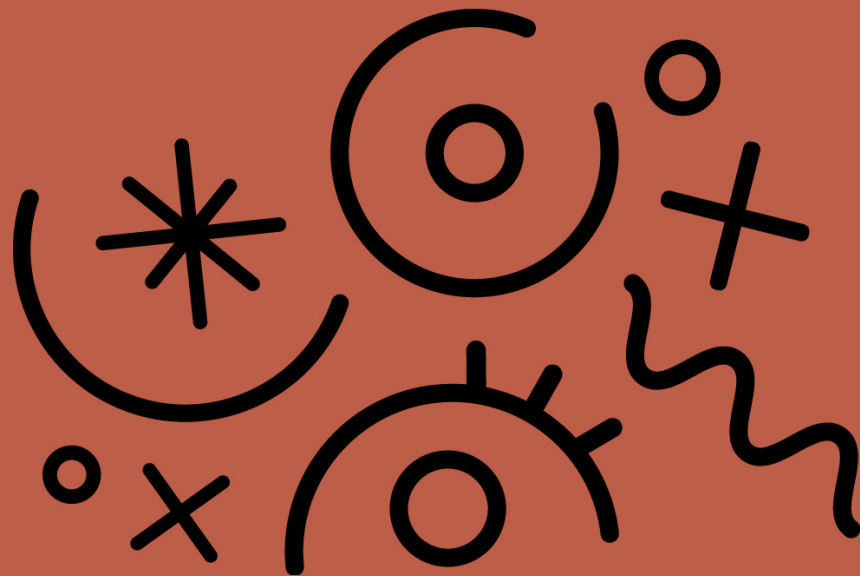
TT@S è stato un progetto pilota per store di nuova generazione, dove lo spazio fisico diventa luogo in cui vivere una **nuova esperienza d'acquisto** che parte dal divertimento e dalla condivisione e, attraverso lo studio dei comportamenti di gioco, consente di generare proposte d'acquisto personalizzate.



Questo è ciò che abbiamo realizzato, ma stiamo già lavorando ai prossimi progetti fisici e digitali a partire dal **Natale 2021** fino ai **workshop** realizzati con il Master in Design for Kids & Toys, senza dimenticare ovviamente la **Milano Design Week del 4-10 Aprile 2022**, e la versione beta della **nuova piattaforma digitale** di TPL.

Grazie

— The
End



Contattaci e visita il nostro sito

www.theplayfulliving.com / info@theplayfulliving.com